**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ**

**«ЦЕНТРАЛЬНЫЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор АНО ДПО «ЦМИ»

А.Х. Тамбиев

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 г.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

**профессиональной переподготовки по программе**

«Менеджмент в сфере гостиничного и туристического бизнеса »

**Цель**: ознакомление слушателей с основными понятиями в области менеджмента в туристской индустрии и гостиничного бизнеса, принципами и функциями менеджмента в туристском предприятии, а также организации и методами реализации управленческой деятельности условиях развития рынка гостиничных и туристических услуг

Категория слушателей: специалисты сферы, гостиничного и туристического бизнес**а** гостиничных предприятий и другие специалисты, имеющие высшее профессиональное образование.

Продолжительность обучения: 504 часа, 3,5 месяца, 14 недель.

**Форма обучения:** очно-заочная,с применением дистанционных образовательных технологий.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование разделов и тем | Всего часов | В том числе | Форма контроля |
| Лекции | Практика/семинар |
| 1. | Введение в предмет «туристский и гостиничный менеджмент» | 38 | 32 | б | тест |
| 2. | Система и структура управления туризмом | 48 | 42 | 6 | тест |
| 3. | Менеджмент регионального туризма | 60 | 52 | 8 | тест |
| 4. | Экскурсионный менеджмент | 48 | 42 | 6 | тест |
| 5. | Управление персоналом | 60 | 54 | 6 | тест  |
| 6. | Внешнее экономическое действие гостиничного и туристического менеджмента | 52 | 44 | 8 | тест |
| 7. | Управление фирмой в условиях корпоративных сетей | 48 | 42 | 6 | тест |
| 8. | Эффективность менеджмента в туризме | 48 | 42 | 6 | тест |
| 9. | Объективные факторы конкурентоспособности в туристическом и гостиничном бизнесе | 48 | 42 | 6 | тест |
| 10. | Методы реализации функций менеджмента в сфере гостиничного и туристического бизнеса | 48 | 36 | 12 | тест |
|  | Итоговая аттестация | 6 | - | 6 | **в соответствии с положением об итоговой аттестации** |
|  | **ИТОГО:** | **504** | **428** | **76** |  |